



AIRPORTS OF THAILAND PLC.
บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)

ประกาศบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)

เรื่อง นโยบายการส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมของ ทอท.

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) มีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมผลักดันให้บุคลากรใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนานวัตกรรมและพัฒนาการจัดการนวัตกรรมทั่วทั้งองค์กร ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Product/Service Innovation) ด้านกระบวนการทำงาน (Process Innovation) และด้านรูปแบบธุรกิจใหม่ (New Business Innovation) รวมทั้งสร้างความร่วมมือในการใช้ความคิดสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร โดยมีวัตถุประสงค์มุ่งเน้นการพัฒนาการให้บริการ และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานท่าอากาศยานของ ทอท. ให้สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น และสนับสนุนให้ ทอท.เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ซึ่งเป็นการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของ ทอท. อย่างยั่งยืน จึงกำหนดนโยบายการส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมของ ทอท. ดังนี้

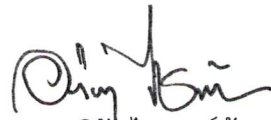
1. ส่งเสริมการนำนวัตกรรมมาสนับสนุนการจัดการ การดำเนินงาน และการพัฒนาการให้บริการท่าอากาศยานของ ทอท. ในปัจจุบันและอนาคต เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของ ทอท. ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและสร้างโอกาสใหม่ทางธุรกิจ
2. พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมของ ทอท. (Corporate Innovation System : CIS) เพื่อกำหนดกรอบการจัดการนวัตกรรมที่ชัดเจนและสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของ ทอท. ตั้งแต่การกำหนดบทบาทผู้บริหาร โครงสร้างการจัดการ ยุทธศาสตร์และแผนงานนวัตกรรมทั้งระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนกระบวนการนวัตกรรมและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรมขององค์กร
3. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและฐานข้อมูล รวมถึงให้ความสำคัญกับการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) มาใช้ในการพัฒนานวัตกรรมทั้งด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Product/Service Innovation) กระบวนการทำงาน (Process Innovation) และรูปแบบธุรกิจใหม่ (New Business Innovation) ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งในปัจจุบันและอนาคต เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันขององค์กร
4. ให้ผู้บริหารสนับสนุนและผลักดันให้บุคลากรใช้ความคิดสร้างสรรค์และความรู้ความสามารถในการพัฒนานวัตกรรม รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีทักษะด้านนวัตกรรมและทัศนคติที่ดีพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
5. ให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมขององค์กร โดยมุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อม บรรยากาศและระบบแรงจูงใจที่เอื้อต่อการเกิดความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม

6. สนับสนุนและจัดสรรทรัพยากรทั้งด้านการเงินและไม่ใช้การเงินอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ให้บรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กร

7. สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมทั้งในรูปแบบนวัตกรรมแบบปิด (Closed Innovation) และ นวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) รวมทั้งส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการพัฒนานวัตกรรมกับผู้มีส่วนได้เสีย ตามกระบวนการนวัตกรรมของ ทอท. เพื่อพัฒนาผลงานนวัตกรรมที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของ ทอท.

8. ให้มีการจัดทำกระบวนการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Management : IPM) เพื่อคุ้มครอง ปกป้อง และรองรับการนำไปใช้ประโยชน์ผลงานนวัตกรรมของ ทอท. รวมทั้งให้ความรู้ ความเข้าใจและสร้างความตระหนักให้บุคลากรของ ทอท. เห็นความสำคัญของการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

ประกาศ ณ วันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ.2568



(นายอภิรัฐ ไชยวงศ์น้อย)

ประธานกรรมการบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)